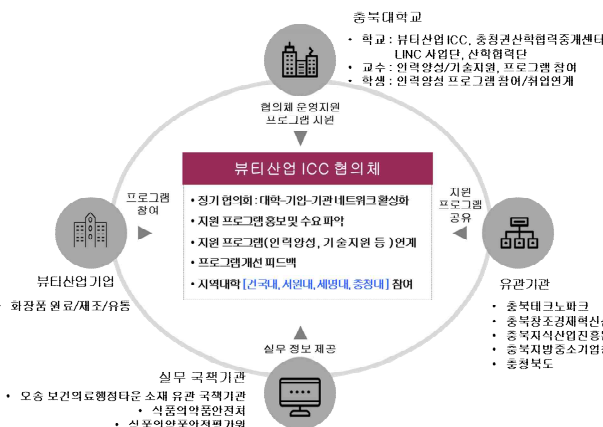

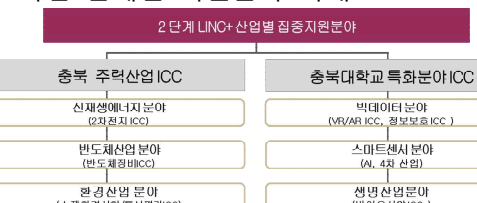

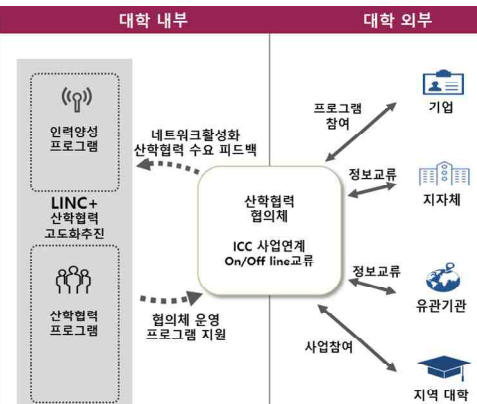
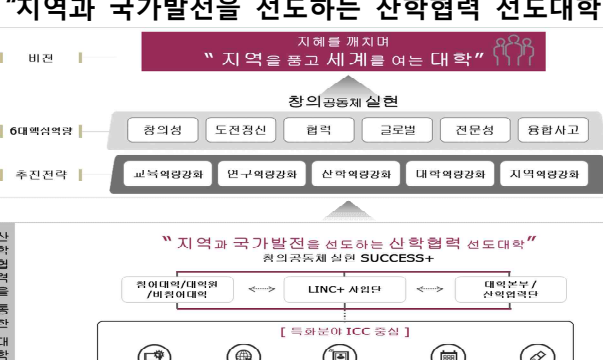


I. 산학협력 Vision

1 LINC+ 육성사업 비전 및 목표



2 산학협력 발전계획의 적절성

구분	주요 내용	성과
성공적 ICC 시범운영	<ul style="list-style-type: none"> 산업분야별 집중지원사업인 뷰티산업 ICC 시범 운영  <p>충북대학교</p> <ul style="list-style-type: none"> 학교: 뷰티산업 ICC, 충청권산학협력중심센터, LINC 사업단, 산학협력단 교수: 인력양성/기술지원, 프로그램 참여 학생: 인력양성 프로그램 참여/취업연계 <p>협의체 운영지원 프로그램 지원</p> <p>뷰티산업 ICC 협의체</p> <ul style="list-style-type: none"> 장기 참여: 대학-기업-기관 네트워크 활성화 지원 프로그램 정보 및 수요 파악 지원 프로그램(인력양성, 기술지원 등) 연계 프로그램 개선 피드백 지역내역 [간국대, 서원대, 세원대, 충청대] 참여 <p>유관기관</p> <ul style="list-style-type: none"> 충북테크노파크 충북장조경재력혁신센터 충북지역산업진흥원 충북지방중소기업청 충청북도 <p>실무 정보 제공</p> <p>실무 국책기관</p> <ul style="list-style-type: none"> 모충 보건의료행정타운 소재 유관 국책기관 식품의약품안전처 식품의약품안전청 한국보건산업진흥원 등 <p>뷰티산업 기업</p> <ul style="list-style-type: none"> 화장품 원료/제조/유통 	<p>ICC 시범 사업 탁월한 성과 도출</p> <ul style="list-style-type: none"> 연구마을 운영기관선정(20억/년) (뷰티산업 및 관련 분야 기업 학내 유치) 화장품 계약학과 개설 1건(대학원과정) (중소기업청 연계- 학자금 60%지원) 기술이전 10건, 기술지도 12건 현장실습 52명, 기업맞춤형 트랙 1건 권역 내 비LINC 대학과의 협력을 통한 산학협력 선도모델 확산성과 창출
ICC 모델 확대	<ul style="list-style-type: none"> LINC+ 사업에 ICC모델 확대 적용 충북 5대 주력산업과 충북 전역 4개 벨트, 8개 발전축과 연계한 산업분야별 집중지원 계획 수립 <p>지속가능한 공생형 산학협력으로 대학과 지역사회의 상생발전</p>  <p>1단계 LINC+ 산업별 집중지원분야</p> <ul style="list-style-type: none"> 기능성 화장품 ICC (뷰티산업분야) 동물 의료기기 ICC (바이오의료기기산업분야) 태양광 소재부품 ICC (신재생에너지 산업분야) 바이오농산물 ICC (6차산업분야) 지능형 제조 ICC (빅데이터 산업분야) 스마트센서융합 ICC (스마트 산업분야) 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 조직과 지역사회를 연계한 산학협력 추진 기반의 심화 ICC 선정 및 운영을 통한 산학협력 성과 창출 사업 단계별 지원분야 확대  <p>2단계 LINC+ 산업별 집중지원분야</p> <ul style="list-style-type: none"> 충북 주력산업 ICC <ul style="list-style-type: none"> 신재생에너지 분야 (2차전지 ICC) 반도체산업 분야 (반도체정비 ICC) 환경산업 분야 (소재환경시험/분석평가 ICC) 충북대학교 특화분야 ICC <ul style="list-style-type: none"> 빅데이터 분야 (MR/AR, ICC, 정보보호 ICC) 스마트센서 분야 (AI, 4차 산업) 생명산업 분야 (바이오산학 ICC)
타재정 지원 사업과 연계	<ul style="list-style-type: none"> LINC+ 사업단 중심의 산학협력협의체 사업별 본연의 목적사업 수행 및 유사 프로그램 공동기획을 통한 학내 자원의 활용 극대화  <p>대학 내부</p> <p>채정지원사업 협의회 사업단간 업무 협의</p> <p>[대학 교육/연구역량강화]</p> <ul style="list-style-type: none"> BK21+ 연구지원 CK 대학 특성화 CORE 대학 인문역량 강화 POINT 대학 혁신역량 강화 <p>[기업 친화적 대학역량강화]</p> <ul style="list-style-type: none"> 창업선도대학육성사업 학생창업지원 PSM 과학-비즈니스융합전문가 양성 차세대바이오그린21사업 동물바이오산업장기개발 QWL 오송산학협력지구조성 BRIDGE 내역 협의 자산 실행화 <p>연구개발</p> <p>지역 및 중흥</p> <p>융·복합</p> <p>채정개선</p> <p>프로그램 교류</p> <p>창업</p> <p>전문인력양성</p> <p>연구개발</p> <p>기업지원</p> <p>기술사업화</p> <p>인력양성 프로그램</p> <p>LINC+ 산학협력 고도화추진</p> <p>산학협력 프로그램</p>	<ul style="list-style-type: none"> 사업단별 노하우 공유 및 교류 강화 사업단간 교류를 위한 네트워크 정착 지역사회와 네트워크 강화  <p>대학 외부</p> <p>인력양성 프로그램</p> <p>산학협력 고도화추진</p> <p>산학협력 프로그램</p> <p>네트워크활성화 산학협력 수요 피드백</p> <p>ICC 사업연계 On/Off line교류</p> <p>프로그램 참여</p> <p>정보교류</p> <p>기업</p> <p>지자체</p> <p>유관기관</p> <p>지역 대학</p> <p>사업참여</p> <p>협의체 운영 프로그램 지원</p>
대학발전 계획과 연계된 산학협력 선도모델 창출	<ul style="list-style-type: none"> 대학 비전 "지혜를 깨치며, 지역을 품고, 세계를 여는 충북대학교" 산학협력 비전 "지역과 국가발전을 선도하는 산학협력 선도대학"  <p>지혜를 깨치며 "지역을 품고 세계를 여는 대학"</p> <p>창의공동체 실현</p> <p>창의성 도전정신 협력 글로벌 전문성 융합사고</p> <p>교육역량강화 연구역량강화 산학협력강화 내역역량강화 지역역량강화</p> <p>"지역과 국가발전을 선도하는 산학협력 선도대학" 창의공동체 실현 SUCCESS+</p> <p>현역대학/대학원/비전대학 <--> LINC+ 사업단 <--> 대학본부/산학협력단</p> <p>[특화분야 ICC 중심]</p> <p>산학협력 제도개선 인력양성 기술개발 기술지원 기술 사업화 창업교육</p>	<ul style="list-style-type: none"> 대학 비전 달성 "새로운 미래를 만드는 개신인"의 육성을 위하여 교육, 연구, 산학, 대학 및 지역 역량 강화를 통한 대학 발전과 창의 공동체 실현 산학협력 비전 달성 제도 개선 및 인력양성, 기술이전 및 사업화추진, 창업교육활성화 추진으로 목표 달성 참여 학사 조직의 확대 및 ICC 확대 1차년도: 6개 대학 참여 및 ICC 운영 체제 확립 2~5차년도: 산학협력 친화형 제도 개선 및 확대로 10개 대학의 참여가 가능토록 지속적으로 참여대학 확대 추진

3 산학협력 성과관리 계획의 적정성

○ 핵심성과 지표 총괄표

핵심지표	기준값 ('17.2.)	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
취업률(%)	63.0					70.0
교수업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)	30.4	35.0	40.0	45.0	50.0	60.0
산학협력중점교수 수(점)	8.5	9.75	12.0	14.5	18.0	21.5
산학협력 관련 정규직 직원 수(명)	73.8	74.8	76.0	77.0	79.0	80.0
현장실습 이수학생비율(%)	6.5	7.5	8.5	9.5	10.5	11.5
캡스톤디자인 이수학생비율(%)	36.5	40.0	43.0	46.0	49.0	52.0
공동 활용장비 활용기업 수(건)	268	278	288	298	308	318
공동 활용장비 운영 수익금(천원)	558,149	600,000	650,000	700,000	800,000	900,000
교수1인당 산업체(지역연계) 공동연구 건수(건)	0.268	0.30	0.37	0.44	0.48	0.52
교수1인당 산업체(지역연계) 공동연구비(천원)	7,860	8,358	9,168	10,362	11,723	13,028
교수1인당 기술이전 건수(건)	0.454	0.50	0.55	0.60	0.65	0.70
교수1인당 기술이전 수입료(천원)	4,196.5	4,300	4,500	4,800	5,100	5,500
전방위 맞춤형 기업(지역)지원 건수(건)	165		186			225
지역사회 혁신실적 건수(건)	8.8		12.8			18.8

※ LINC사업의 최종 성과를 기준값으로 설정, 지속적인 성과창출을 추진

○ 자율성과지표 총괄표

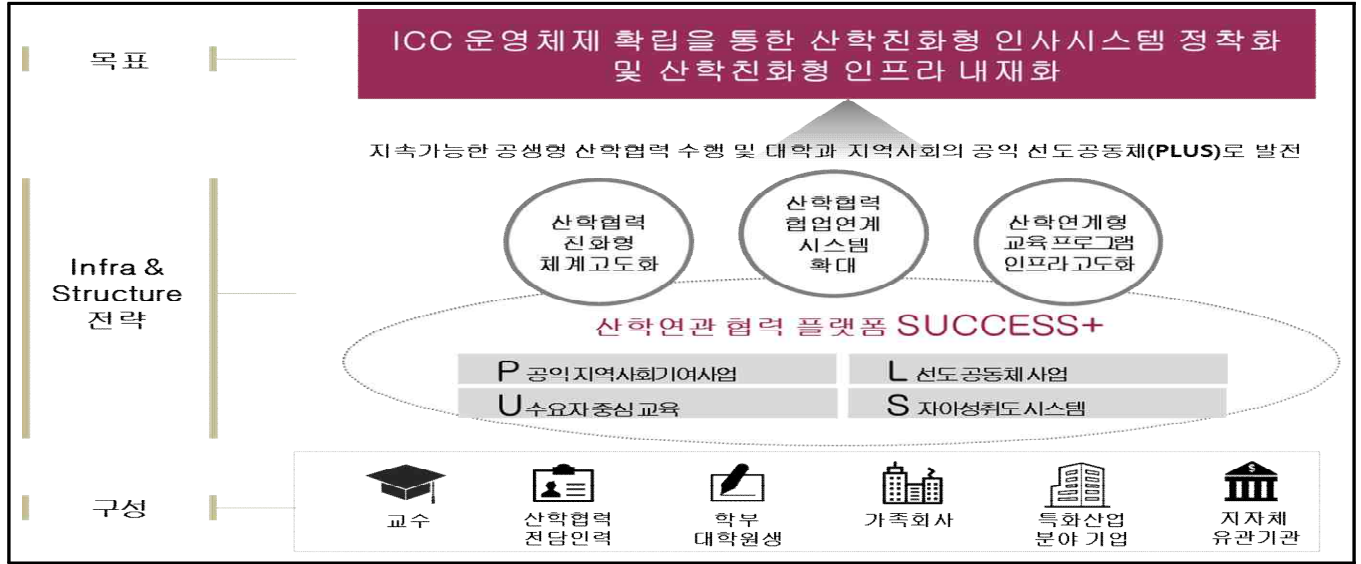
세부사업	지표명(단위)	기준값 ('17.2.)	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도	지표 설정 목적
심화 ICC 운영	심화 ICC 수(개)	0	1	3	4	5	6	• 다양한 산업분야의 집중지원
전방위적 창업지원	학내창업 및 자회사 설립(편입) 기업 수(개)	8	10	14	18	22	26	• 창업활성화 및 기술지주사 확대 - 학내 구성원의 창업지원 강화
기술경영종합컨설팅	컨설팅 건수(건)	0	10	20	30	40	50	• 기술경영지도 확대 운영
산학연계 대학원 프로그램운영	프로그램 수(건)	145	150	160	170	180	190	• 대학원 구성원의 산학협력 참여 확대
고용연계강화 프로그램	프로그램 수(개)	14	15	16	17	18	20	• 사업 참여기업과의 적극적 연계
기술사업화 플랫폼 구축	지원 건수(건)	1	3	6	9	12	15	• 기술이전 사업화 확대 운영
참여대학 확산	참여대학 수(개)	6	6	7	8	9	10	• 인문·사회계열 참여 확산기여
지역사회 기여도	ESI 지수	15.5	15.8	16.3	17.0	17.6	18.5	• 지역사회 기반의 산학협력 추진

4 산학협력 성과의 확산 및 환류 계획

산학협력 성과의 확산 및 환류	<ul style="list-style-type: none"> ○ ICC 체계 확산 <ul style="list-style-type: none"> - ICC를 충북도의 주력 산업 및 대학의 특화 분야에 맞추어 확대 - 연차별 산업분야 확대 및 세분화를 통한 ICC 발굴 및 육성 - 대학-기업의 각자 투자를 기반으로 운영(공동참여)되는 ICC 추구를 통한 산학협력 성과 확산 및 환류 ○ 성과의 지속 및 확산 <ul style="list-style-type: none"> - LINC+ 비참여 대학의 ICC 사업 참여 적극 유도 - 산학협력 선도모델 공유 및 성과의 확산 추진
사업의 지속성장 및 자립화 방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제도적, 행정적, 재정적 지원전략 <ul style="list-style-type: none"> - 산학협력친화형 교원인사제도 내실화 - ICC의 학내 상시조직화 추진 및 LINC+ 사업 특화분야에 대한 대학의 인적지원 - 산학협력 수행 조직의 산업현장 밀착 지원 - 산학협력 및 기업친화적 인력양성 사업을 위한 LINC+ 사업 특성화 분야에 12억 이상의 대학 예산지원 - 지자체의 대응자금 지원(1.5억 이상/년) ○ 산학협력 선도모델 자립화 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 산학협력단 기업지원센터를 중심으로 기술개발, 기술이전 및 사업화 기술교류 선순환 체계 정착 - 공용장비활용 장비이용 수수료 징수(4천만원 이상/년), 교육훈련 유료화, 첨단장비 활용 R&D 지원 사업 참여 등을 통한 재정자립 달성 - 지자체 및 유관기관 연계 공동 수익사업 추진 - ICC 멤버십 제도를 통한 가족회사 등급제 확대 및 유료화 추진

II. 산학협력 Infra & Structure

1 목표 및 전략

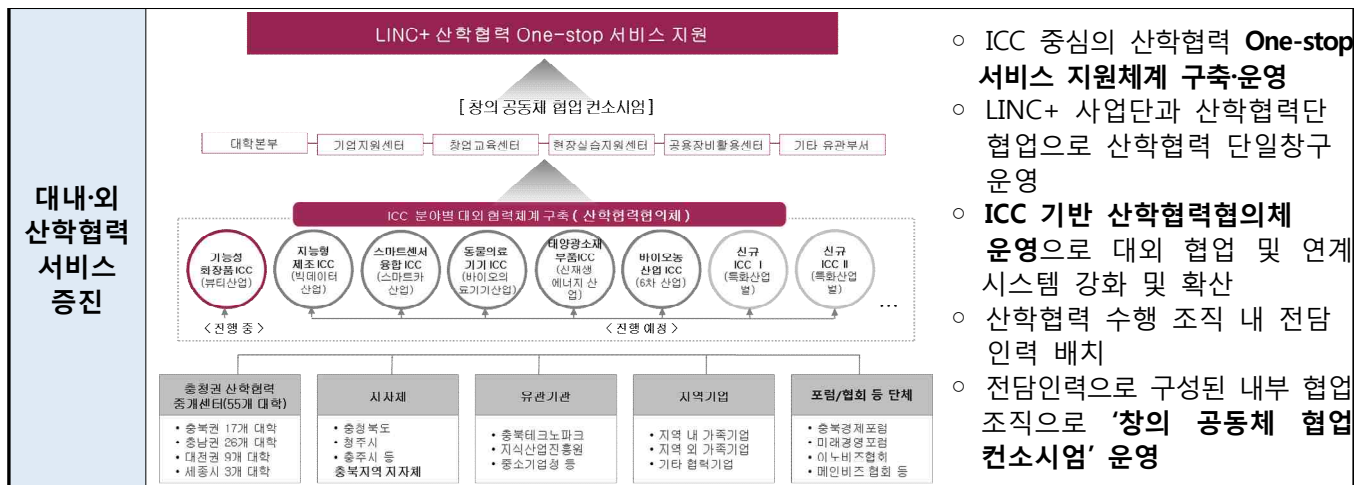


2 산학협력 친화형 체계 고도화

산학협력 친화형 조직의 역량강화 및 인력 안정화	<div>전담조직의 전문화를 통한 산학협력 허브 구현</div> <div>산학협력 조직의 전문화 및 고도화를 통한 지역과 상생 협력</div> <div><div>전문성 강화 및 업무 고도화</div><div>조직의 지속가능성 확보</div><div>산학협력 중점교수 활용 강화</div><div>산학협력 조직 연계 강화</div></div>				<ul style="list-style-type: none">○ 산학협력 친화형 조직 인력의 전문성 강화 및 업무 고도화 추진으로 산학협력 허브 구현○ 제도개선을 통한 산학협력 조직 지속가능성 확보○ 산학협력 전담인력(산학협력중점교수 및 실무자)의 정규직화로 인력의 안정화 및 활용 강화○ 산학협력 전담인력 대학 내 주요 부서 배치를 통한 대내·외 조직간 연계 강화
	<div>• 전문인력 확대 (창업, 기업지원, 기술이전 등)</div> <div>• 지역관련 전문가 교류 및 영업으로 노하우 공유</div>	<div>• 산학협력 전문가의 정규직화</div> <div>• 인사제도개선, 산학협력 중심의 조직구조개편</div>	<div>• 산학협력 중점교수 분야채용 확대</div> <div>• 산학협력 중점교수 전임화로 신분 보장</div>	<div>• 산학협력전담인력 센터 배치로 학내연계 강화</div> <div>• 대내외 조직간연계 강화를 통한 산학협력 고도화</div>	
교육업적 평가시 산학협력 실질적 적용 및 확산	교원업적평가제도 개선	<ul style="list-style-type: none">• 교원 업적평가 시 산학협력 영역평가 100% 반영• 산학협력 실적 평가 영역 다양화(인문사회/자연과학/예체능 계열 포괄하는 업적평가 지표 개발)• 산학공동연구, 기술개발, 특허 및 기술이전 등의 평가 비율 강화			
	교원인사제도 개선	<ul style="list-style-type: none">• 지속적 산학협력 성과창출을 위한 산업체 경력 중심의 전 단과대학 전임교원 및 산학협력중점교수 채용의 확대			
	산학협력지원제도 확대	<ul style="list-style-type: none">• 교원지원제도 확대(산업체 파견 연구년제, 창업겸직/창업휴직제 등)• 퇴직 교원의 산학협력 경력을 활용한 산업체 연계 확대• 산학협력 관련 주요 보직에 대한 공모형 인사제도 실시			

3 산학협력 협업연계 시스템 확대

산학협력 정보공유 시스템 확산	창의공동체 SUCCESS+시스템: 맞춤형 기업지원 고도화		<ul style="list-style-type: none"> '창의공동체 SUCCESS+ 시스템' 운영을 통한 기업, 학생, 교수 및 지역사회 구성원 대상 산학협력 통합 지원 서비스 제공으로 대·내외 산학협력 서비스 고도화 기존 기업지원 통합 관리 시스템 고도화를 통한 산학협력 정보공유 시스템 확산 (http://family.cbnu.ac.kr)
	정보시스템 <p>기업: 업종(ICC분야), 규모, 채용계획, 산학교류이력/증명</p> <p>산학 교류: 기술, 인력, 장비, 경영, 디자인</p> <p>대학: 교수(ICC분야), 업적평가, 학생, 장비, 기술</p> <p>통합정보시스템DB, 통합DB구축, KORUS시스템DB</p>	자원시스템 <p>기업: ICC별 수요분석, 문제점 및 현황 분석, 산학협력마일리지 활용</p> <p>대학: ICC별 연구지원, 산학협력업적평가 통합, 학생취·정업연계, 산학협력프로그램정보제공</p> <p>산학프로그램: 성과지수분석, 기대효과분석, 산학협력 프로그램 성과창출</p> <p>상호Needs분석: 기업 기대수준, 대학(교수, 학생)기대수준, 산학간 매칭</p>	

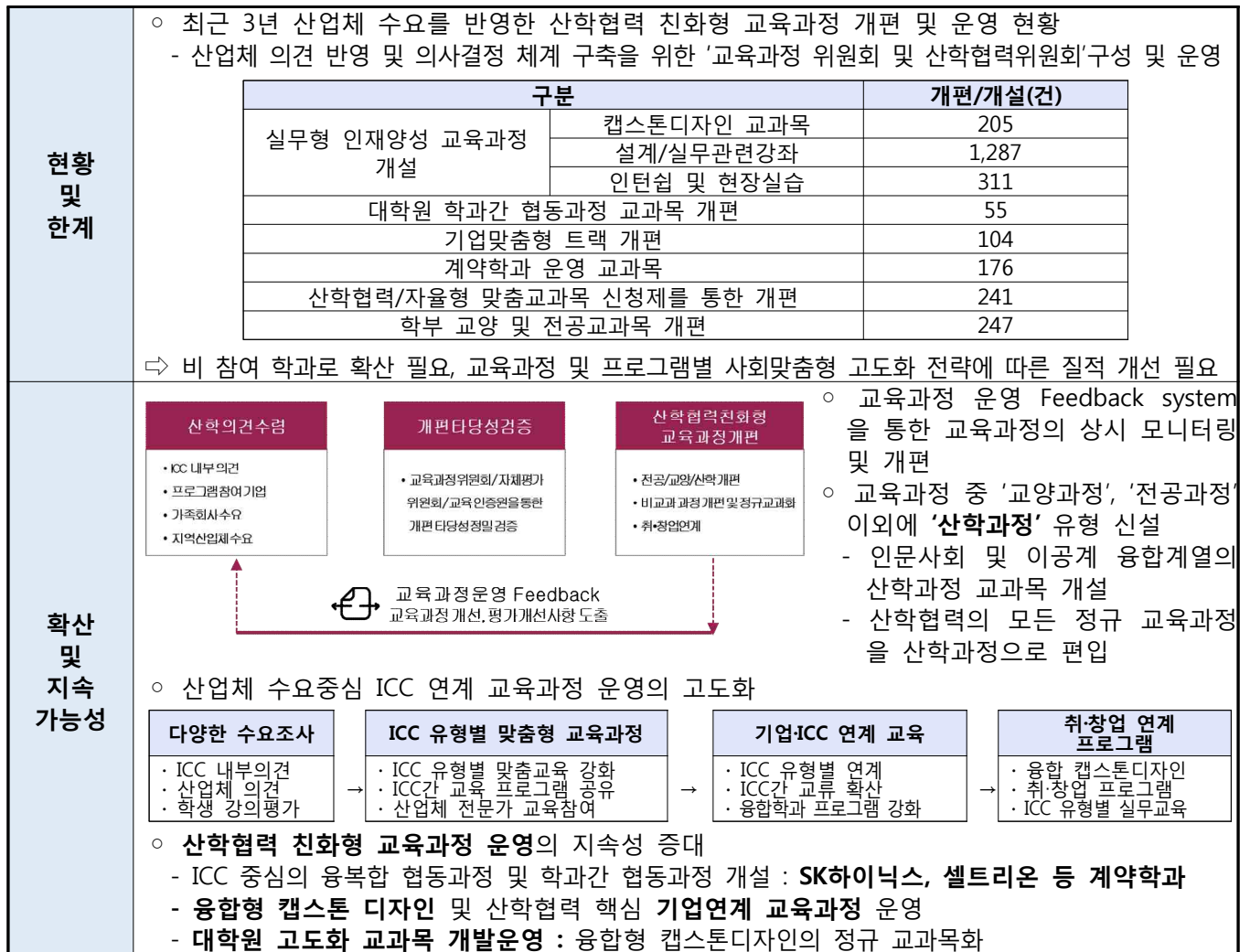


III. 산학협력 Action

1 목표 및 전략



2 산학협력 친화형 교육과정 개편 및 운영계획



3 취·창업 역량강화를 위한 교육 프로그램 운영계획

현황 및 한계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전국 4년제 대학 대상 '14 취업·창업지원 청년드림대학평가 최우수대학'(동아일보/딜로이트 주관) 선정 - 거점국립대학 취업률 2위(대학알리미, '15) - '16 대학창업유망팀 300, 충청권 LINC대학 최다 8팀 배출(교육부) - 중소기업청 창업보육센터 평가 : 8년 연속 "최고등급(S)" 획득 - '13~'14 우수창업기업 배출부문(매출액, 고용인원) 전국 28개 창업선도대학 중 1위 <p>⇒ 취·창업 역량강화 프로그램의 대학원생 확산을 통한 취/창업 고도화 필요</p> <p>⇒ ICC 기반 취·창업 교육프로그램 고도화 및 대학원생 대상 기술창업 프로그램 개발·운영 필요</p>
확산 및 지속 가능성	<ul style="list-style-type: none"> ○ ICC 기반 취업 역량강화 3대분야 프로그램 고도화 - 실무기술역량제고, 전문성강화고급인력양성, 글로벌인재양성 - 산학프로젝트 Lab, 산학맞춤형강의, 기업맞춤형트랙(SK하이닉스/셀트리온/보쉬 등), 산학공동 논문지도, 대학원 산업체 공동워크샵, CBNU 산학연계 코디네이터 확대 운영 ○ ICC 기반 창업 특화프로그램 운영 확대(대학발 학생창업문화 확산) 및 전방위 창업지원 - 창업교육센터 창업강좌 23강좌 이상 개설(기업가정신 함양) - 기술지주회사와 연계한 학생창업기업 성공모델 확산, ICC 창업동아리 집중 육성을 통한 기술창업 활성화, 기업연계 창업인턴제 확대

4 대학별 특화분야 인재 양성을 위한 융·복합분야 등 교육과정 운영계획

현황 및 한계	<ul style="list-style-type: none">○ 대학 내 융·복합 교육과정 운영현황 : 학부(19개 학부 연계전공 운영, 7개 계약학과 운영, 2개 융합학과 운영) 및 대학원(10개 학과간 협동과정, 3개 융합과정) 융·복합 교육과정 운영○ 특화분야 융·복합 교육과정 참여현황('16년): 6개 계약학과 119명 참여, 학부 연계전공 577명 참여, 대학원 학과 간 협동과정 141명, 화장품 산업학과 및 스마트자동차 협동과정 개설○ 산학융합 학·석사 통합/연계과정 운영실적('16년) : 8개학과 21명 참여○ 비교과과정 융·복합 교육현황: 학과 특성화 및 맞춤형 트랙운영(보쉬트랙 등 9개 운영)/ 취업 오브젝트 9개 학과 운영/한-중-일 글로벌 캡스톤디자인 경진대회 운영○ 인문학·공학 융·복합 교양교육: 대학 내 창의융합본부를 통한 집중 및 활성화 유도 ⇒ 특화 분야별 핵심역량 강화 증대 및 기업 연계 강화 필요																																									
확산 및 지속 가능성	<ul style="list-style-type: none">○ 특화 분야 융·복합 인력양성 지속가능화 : 특화분야 집중 학과(과정) 운영 활성화 및 설치 확대<ul style="list-style-type: none">- 화장품 산업학과 및 스마트자동차 협동과정 운영, 채용조건형 셀트리온 계약학과 설치 협약○ 특화 분야 융·복합 교육과정 고도화 및 내재화 : 산학협력 정규 교육과정 별도 설치 및 개방화<ul style="list-style-type: none">- 융합과정, 융합캡스톤디자인, 대학원 융합 캡스톤디자인, 글로벌 캡스톤디자인, 산학특강 운영을 통한 산학관 공생 교육과정 운영 <table><tr><th>관련 성과지표명</th><th>1차년도</th><th>2차년도</th><th>3차년도</th><th>4차년도</th><th>5차년도</th></tr><tr><td>연계전공 운영(명)</td><td>270</td><td>275</td><td>281</td><td>287</td><td>300</td></tr><tr><td>대학원 융·복합 교육과정(건)</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td></tr><tr><td>융·복합 교육 프로그램 운영 건수(건)</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>산학(융복합)특강(건)</td><td>20</td><td>22</td><td>24</td><td>26</td><td>30</td></tr><tr><td>융·복합 정규 교과목(건)</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr></table>						관련 성과지표명	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도	연계전공 운영(명)	270	275	281	287	300	대학원 융·복합 교육과정(건)	8	9	10	11	12	융·복합 교육 프로그램 운영 건수(건)	3	4	5	6	7	산학(융복합)특강(건)	20	22	24	26	30	융·복합 정규 교과목(건)	2	3	4	5	6
관련 성과지표명	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도																																					
연계전공 운영(명)	270	275	281	287	300																																					
대학원 융·복합 교육과정(건)	8	9	10	11	12																																					
융·복합 교육 프로그램 운영 건수(건)	3	4	5	6	7																																					
산학(융복합)특강(건)	20	22	24	26	30																																					
융·복합 정규 교과목(건)	2	3	4	5	6																																					

5 지역사회 및 기업 맞춤형 지원계획

현황 및 한계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역사회와 연계한 산학협력으로 충청북도가 현장실습운영에 재정지원(3년간 457,200천원) ○ 충청북도 지역전략산업인 화장품, 뷰티산업 분야 고도화를 위한 ICC 선도모델 운영 - 기업지원체계 구축을 위한 지역의 유관기관과 '충북 바이오·뷰티산업 발전을 위한 업무협약' 체결 - 뷰티, 화장품 산업분야 맞춤형 전문인력 양성을 위한 '화장품 산업학과' 개설 ○ 최근 3년간 기업과 연계한 산학공동기술개발과제는 62건으로 이를 통한 특허출원은 78건, 기술이전 69건, 기술 상용화 25건으로 3,336,871천원의 기업매출 증가에 기여 ○ 기업과 인적·물적 교류 및 공동연구 수행을 위한 산학 프로젝트 Lab 88건 운영 및 산학협력 교류프로그램 수행 후 기업체의 요구에 의한 시제품제작 등 102건 AISET 기업지원과 기술 및 경영지도 338건 지원 <p>⇒ 특화분야 ICC를 중심으로 지역사회 및 기업맞춤형 지원의 고도화 필요</p>
확산 및 지속 가능성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 특화분야 ICC 기반 기업지원 프로그램 확산 및 지속성 전략 - 지자체의 지속적인 재정지원 확보로 현장실습을 포함한 다양한 기업지원 프로그램으로의 확대 및 지역사회 유관기관과 연계한 산학협력활동 강화 - ICC 분야별 산학협력협의체 중심으로 기업지원의 내실화 전략 구축 및 연차별, 단계적 확산 - 대학의 특화분야에 기반한 ICC의 단계적 운영 확대에 따라 기업지원 프로그램의 세분화, 집중화로 관련 산업체의 실질적 성장에 기여하여 일자리 창출이 가능한 환류체계 확립

항 목	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
ICC 산학공동기술개발(건)	12	15	17	18	20
ICC 산학프로젝트 Lab(건)	20	22	23	24	25
기술상용화 지원(건)	5	6	7	8	9
기술 및 경영지도(건)	110	120	130	140	150
ICC 산업체 재직자교육(건)	20	22	23	24	25
기술경영 종합컨설팅(건)	10	20	30	40	50
기술사업화플랫폼 구축지원(건)	2	3	3	3	3

6 지역사회 및 기업과의 쌍방향 협력 계획

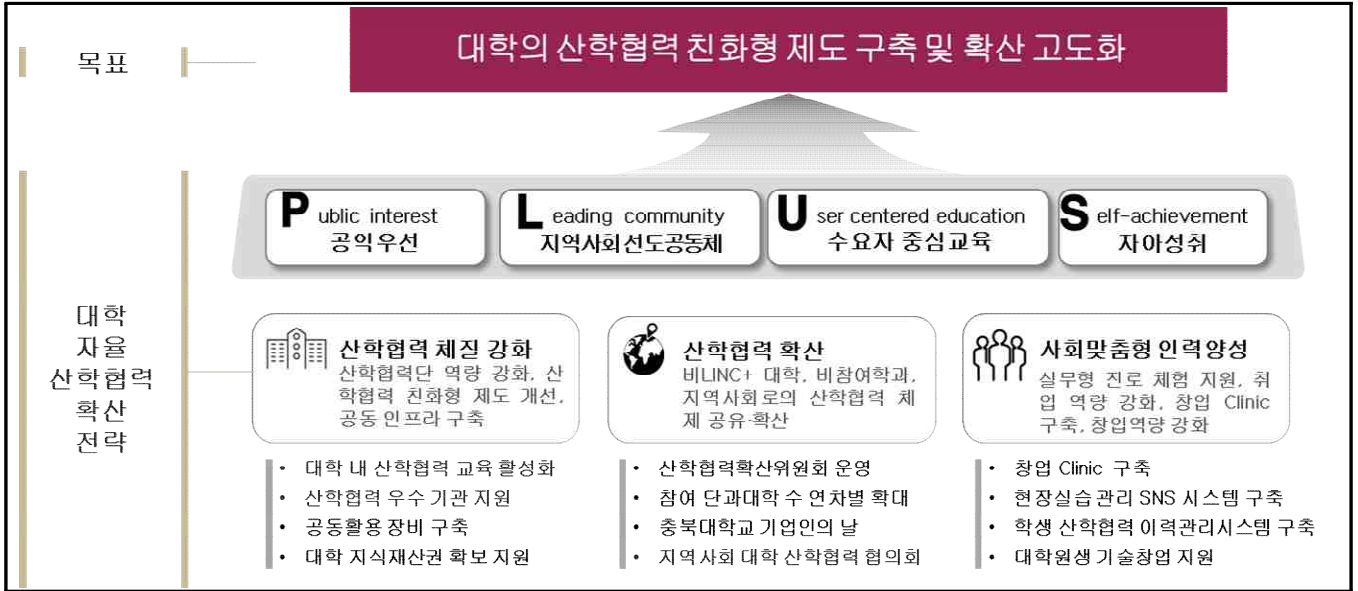
현황 및 한계	<ul style="list-style-type: none"> 기업관점 산학협력 평가 2년 연속 최우수대학 선정(산학협동재단, '14~'15년) 지역 산업단지 맞춤형 Industrial Triangle Park(오송 산학융합본부, 오창캠퍼스, 개신캠퍼스) 구축 가족회사 종합지원시스템 구축을 통한 CBNU 가족회사 910개사 지원·육성 적극적 기업 수요기술 발굴지원을 위해 홈즈형 기업기술개발지원시스템 구축·운영 그린에너지, 바이오정보 특화 산학협력협의회(소협의체, 중협의체, 대협의체, 통합협의체) 운영 <p>⇒ 기업과 대학의 산학협력 미스매칭 현상 해소 필요</p> <p>: 가족회사 질적 고도화 및 성과환류 확산 사례 미흡</p> <p>: 기업관점 적기 기술개발 및 애로기술 해결지원 강화 필요</p> <p>: 지역사회 맞춤형 인재양성 프로그램 개발 확대 필요</p>
확산 및 지속 가능성	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>산학협력연구마을 조성</p> <p>충북대 One Roof, One Stop 연구마을 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> 연구개발 기능 대학 내 집적화 마을기업, NGO, 사회적기업협력강화 홈즈형 기업기술개발지원시스템 정착 뷰티산업분야 20개 기업과제 발굴 <p>충북 전략산업과 연계 산학프로젝트 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 신기술 연구, 애로기술 해결 프로그램 대학보유 인적·물적 자원 활용성 증대 - 맞춤형 기술 · 경영 컨설팅 <p>기업수요 맞춤형 핵심인재 양성</p> <ul style="list-style-type: none"> ICC공동트랙, 캡스톤 디자인, 현장실습, 글로벌 마케팅 인재양성 프로그램 활성화 기업 수요 기반 계약학과 추진 <p>지역사회 공헌 프로그램 개발 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 학생참여 지역사회문제 해결 프로그램 비 이공계분야 참여 프로그램 <p>ICC 맞춤형 인재 양성</p> </div> <div style="width: 10%; text-align: center;"> <p>성과의 지속 · 확산</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>ICC 정착 및 성과 환류</p> <p>ICC센터의 단계별 상설조직화</p> <ul style="list-style-type: none"> ICC형 대학보유기술·기술이전 & 상용화 - 기업수요충족 기술 개발 지원강화 <p>학생 취 · 창업, 현장실습, 연계성 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 스타기업 육성 사례 발굴 및 확대 - 대학 지원 역량 결집 <p>ICC 가족회사 무료 멤버십 제도 정착</p> <ul style="list-style-type: none"> 유료 멤버십 10개 기업(60개) 선정 및 연차 확대 ICC 스타기업 성공사례 창출 및 학생 취 · 창업 연계성 제고 ICC가족회사 집중지원 프로그램 확대 <p>ICC 가족회사 고도화</p> </div> </div>

7 지역사회 및 기업의 산학협력 참여 활성화 계획

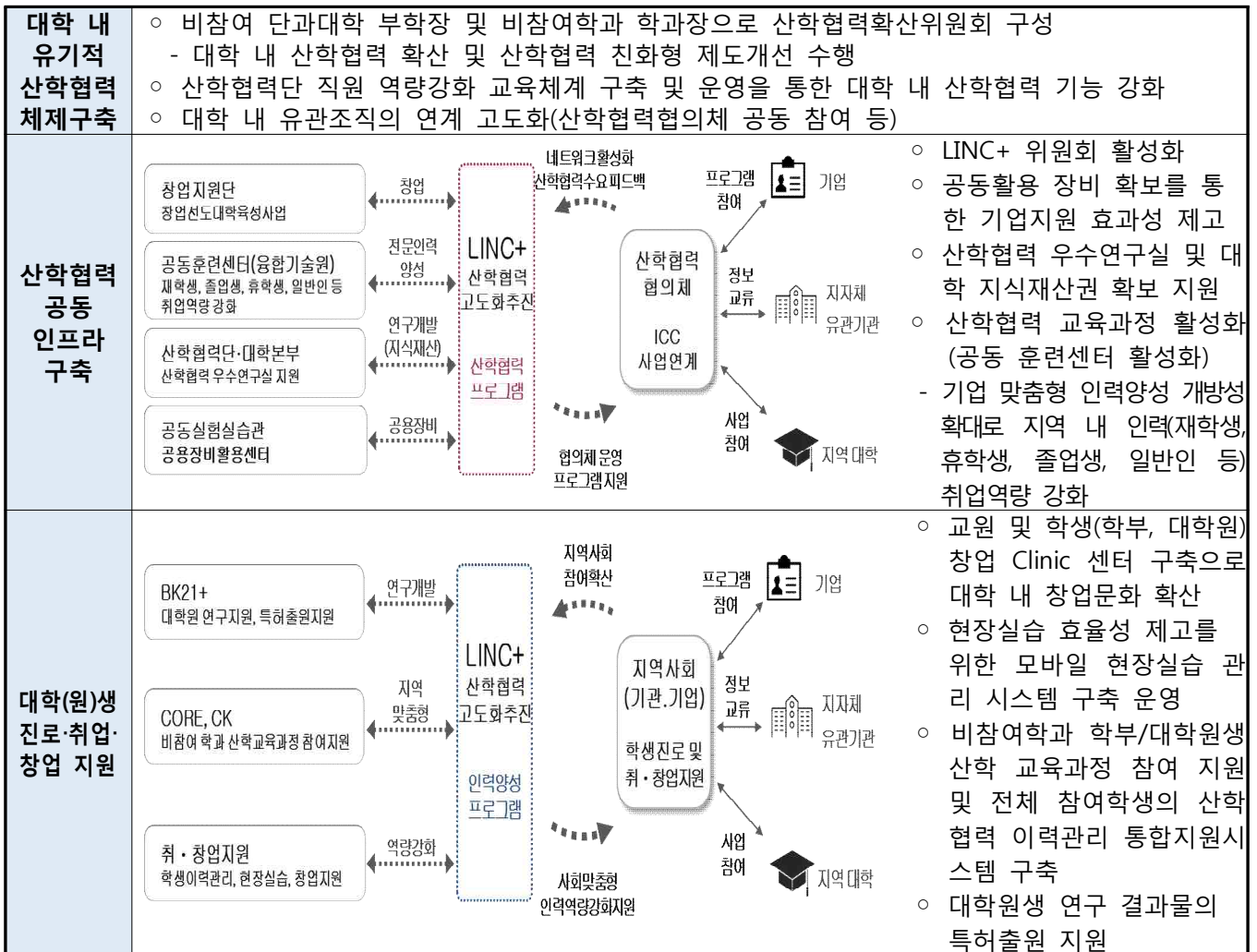
	지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌계획		기업(산업체) 협력을 통한 지역사회 공헌계획	
현황 및 한계	<ul style="list-style-type: none">산학협력중개센터 사업을 통해 지역 산학협력 확산 및 활성화 기여뷰티산업 ICC 사업운영, 평생교육원 운영, 지역사회봉사, 지역재생개발프로젝트 수행 등 지역 사회 발전 공헌 <p>⇒ 산학협력중개센터의 지역 산학연관 네트워크 및 우수프로그램 지속 필요</p> <p>⇒ 지역산학협력 참여확산을 위한 체계적 지역사회 연계 컨트롤 타워 필요</p>		<ul style="list-style-type: none">지역 특화 산업분야 및 융복합 인력양성을 통한 지역산업과의 취업 미스매치 해소홈즈형 기업지원 및 맞춤형 기업지원으로 지역산업체 체질 개선 <p>⇒ 가족회사의 적극적 참여유도 및 기존 홈즈형, 맞춤형 기업지원 프로그램 내실화 필요</p> <p>⇒ 기술개발 후 기술사업화를 위한 후속 프로그램 연계 필요</p>	
확산 및 지속 가능성	지역재생·개발 프로젝트	<ul style="list-style-type: none">LINC+ 중심 지역 창의공동체 연계 지역사회 발전 프로젝트 수행	지역 기업 맞춤형 인재양성	<ul style="list-style-type: none">산학과정 정규교육과정을 통한 지역 기업 맞춤형 인재양성오송, 오창 캠퍼스 연계 특화분야 인재 양성
	지역 산학선도 협의체	<ul style="list-style-type: none">LINC+ 사업단 중심 지역 대학 및 산학유관기관 연계 협의체 운영지역 주력산업 산학연관 협력 기술 혁신 포럼 등 개최	기업지원 SUCCESS+	<ul style="list-style-type: none">수요자 중심의 홈즈형, 맞춤형 기업 지원 내실화 및 고도화가족회사 운영 내실화 및 CBNU 산학 마일리지 제도 운영
	초중고 진로체험	<ul style="list-style-type: none">자유학기제 연계 초중고 진로체험, 기업가 정신 특강 등을 통한 지역 산학협력 확산	기술사업화 고도화	<ul style="list-style-type: none">기술사업화 플랫폼 구축을 통해 BRIDGE 사업으로 연계되는 기술 사업화 고도화 추진
	지역 사회 봉사	<ul style="list-style-type: none">지역 창의 공동체와 연계한 LINC+ 사업단 중심 대학 사회봉사 체계 구축평생교육원, 공동훈련센터를 통한 지역 평생교육 체계 고도화로 지역 인재 양성	지역 산업 맞춤형 ICC 확산	<ul style="list-style-type: none">6개 ICC 산학협력협의체 구성을 통해 쌍방향 산학협력 체계구축심화, 기반 ICC 선정·확대 운영으로 단계별 기업 집중지원

Ⅳ. 대학 자율 산학협력 확산 활동

① 목표 및 전략



② 대학 자율 산학협력 활동



③ 대학 자율 산학협력 모델 대내외 확산 계획

대학 내 확산	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비참여 단과대학의 LINC+ 참여 확산 : 1차년도 6개 단과대학 참여, 매년 1개씩 증가 ○ 산학협력확산위원회 운영을 통한 비참여학과 학부생 및 대학원생의 산학교육과정 참여 지원 - 대학 내 LINC+ 사업 수요발굴을 통한 확산 ○ 우수 LINC 사업 지속성 유지(대학 내 유관조직 연계 고도화를 통한 상시조직화 등)
--------------------	---

비LINC+ 대학 확산	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비LINC+ 대학에 대한 ICC 사업 개방을 통한 충청권 대학 공동사업 추진(충청권 산학협력 중개센터 구축 인프라 활용) ○ 비LINC+ 대학과의 기관장급 협의회 개최 및 산학협력 선도모델 성과 확산
지역사회 및 산업분야 확산	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산학협력의 지역사회 확산을 위해 우수 LINC 사업 지속성 유지(ICC 시범사업 성과 확산 등) ○ 산업대학원의 산학협력 고도화 체질 개선(기업임직원 재학생 대상 홍보강화) ○ 충북대학교 기업인의 날 행사 매년 정기 개최 : 산학협력 우수사례 발굴 및 홍보, 참여 유도 ○ 뉴스레터 월간 발행으로 산학협력 정보 공유 및 KTX 오송역 내 충북대학교 북카페 개편 (산학협력 홍보 기능 추가)으로 지역사회와 소통 ○ 지역 맞춤형 초중고 진로체험(자유학기제) 프로그램 운영으로 지역사회 기여

4 주요 추진 사항

대학 내 확산	현장실습 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현장실습 관리 SNS 시스템 구축 ○ 현장실습 홍보
	창업문화 확산	○ 교원 및 학생(학부, 대학원) 창업 Clinic 센터 구축 운영
	학생 산학협력 이력관리 통합지원 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실무형 인력양성 프로그램 참여 이력 일괄 관리 체계 구축 - 학생들의 입학에서 졸업까지 기업친화형 인력양성 프로그램 참여 - 이력 One-stop 관리 서비스 제공 및 참여 이력 증빙 서비스 제공
	지식재산권 확보 지원	○ 대학 내 특허 출원 지원
지역사회 및 타대학 확산	가족회사 교류 (기업지원센터)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충북대학교 기업인의 날 및 지역동문 기업 만남의 장 개최 ○ LINC+ 사업 수요조사 및 홍보 실시
	공동활용 장비 구축 (공용장비활용센터)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공동활용 장비 구축 추진 - 분석 장비, SW 라이선스 등 공용장비 활용성 및 수익성 제고
	비LINC+ 대학 간 협력체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비LINC+ 대학 협의회 운영 - LINC+ 사업 성과 공유 및 확산을 통한 지역사회 공헌
	초중고 확산 (진로체험 프로그램 연계)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 맞춤형 초중고 진로체험(자유학기제) 프로그램 운영 및 지원 - ICT·방송·문화예술 프로그램 운영 및 페스티벌 지원(지속 발굴 운영)

V. 사업 예산

(단위 : 백만원, %)

구분	세부사업	년차별 사업비 구성		사업비 내역
		국고	비율	
Vision (22%)	산학협력 발전계획	850.0	17.0	○ 사업단 인력 인건비
	산학협력 성과관리 계획	250.0	5.0	○ 기타 사업운영비(공간사용료, 관리/운영 경비)
Infra & Structure (20.3%)	산학협력 친화형 체제구축	520.0	10.4	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4개 센터 인력 인건비 ○ 교육프로그램 개발 및 운영비(현장실습지원센터/창업교육센터 운영비) ○ 산학협력 기업지원비(공용장비활용센터/기업지원센터/ICC 운영비)
	산학연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축	496.4	9.9	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기자재 구입·운영비(공용장비 등 구입, 임차, 리스) ○ 산학협력 활성화 목적 교육환경 개선비(대학 및 산학협력 우수실험실 환경 개선 등)
Action (37.7%)	산학협력 친화형 교육 프로그램 운영	874.1	17.5	○ 교육프로그램 개발 및 운영비(기업맞춤형 트랙, 캡스톤디자인, 현장실습, 대학원 참여 프로그램, 산학특강, 산학공동논문지도, 창업강좌, 창업동아리, 기업가정신특강, 취업패키지 등)
	지역사회 및 기업과의 산학협력 활동	1,009.5	20.2	○ 산학협력기업지원비(ICC 관련 프로그램, 산업체재직자교육, 산학프로젝트 Lab, 기술지도, 산학공동기술개발, 공용장비활용 세미나 등)
대학사업비 (20%)		1,000.0	20.0	<ul style="list-style-type: none"> ○ 학내 비참여 대학 및 비LINC+ 대학 확산 운영비 ○ 산학협력 친화형 시스템 구축 및 운영(현장실습 관리 SNS 시스템, 창업 Clinic, 학생 산학협력 이력관리 통합지원 시스템 등) ○ 지식재산권 확보 및 지역 맞춤형 초중고 진로체험 프로그램 운영 지원 등